

**Denis le Vot :**

Né en 1965, Denis Le Vot est diplômé de l'École des mines de Paris. Il entre chez Renault en 1990 à la direction commerciale au sein de la direction des affaires internationales. En 1994, il rejoint la direction de l'après-vente, où il devient chef de service développement produits 2e monte.

Successivement nommé directeur après-vente de Renault Russie, directeur des ventes en Belgique, directeur stratégie & marketing de la division pièces & accessoires puis directeur marketing de Renault MAIS en Turquie, il devient en 2007 directeur commercial de la région Eurasie. En 2011, il est nommé directeur général adjoint de Renault en Russie et en septembre 2013, il devient directeur commercial pour l'Europe G9.

Denis Le Vot devient directeur des opérations de la région Eurasie le 1er avril 2016. Le 23 juin 2016, il devient membre du conseil d'administration d'AVTOVAZ.

Denis Le Vot est nommé le 1er janvier 2018 directeur général et président du comité de direction de Nissan Amérique du Nord.

En avril 2019, Denis Le Vot est nommé directeur de la division véhicules utilitaires, Alliance.

En janvier 2020, Denis Le Vot devient directeur régions, commerce et marketing pour le Groupe Renault.

**Le 1er janvier 2021, Denis Le Vot est nommé directeur général de la marque Dacia. Il est membre du Board of Management de Renault Group.**

**Christophe Midler :**

Christophe Midler est directeur de recherche émérite au CNRS, professeur à l'École Polytechnique et membre de l'Académie des technologies. Il est reconnu internationalement dans le domaine du management de projet et de l'innovation



Après ses études à l'École polytechnique (promotion 1974), il entre au Centre de recherche en gestion pour mener un travail de recherche dans le domaine de l'organisation de la production et de la robotisation des process. Il soutient sa thèse en 1981 à l'Université Paris I Panthéon Sorbonne.

Christophe Midler a enseigné la gestion de projet et le Management de l'innovation dans plusieurs établissements. Il a été professeur de management de l'innovation et directeur du Centre de recherche en gestion (2004-2011) de l'École polytechnique.

Christophe Midler a travaillé sur l'apparition et la diffusion du management par gestion de projet au sein des entreprises au début des années 1990. Il a également travaillé sur la transformation des processus de conception dans les unités de recherche et développement afin de répondre aux exigences de la compétition par l'innovation.

Enfin, il s'est intéressé à la transformation des modes de coopération entre firmes dans les projets d'innovation et la mise en œuvre de stratégies d'innovation de rupture dans les grands groupes. Son secteur de recherche est principalement l'industrie automobile.

**Il est l'auteur de l'ouvrage « l'Odyssée de la Spring, histoire et leçons d'un projet impossible », avec Marc Alochet, Christophe de Charentenay, édition Dunod.**